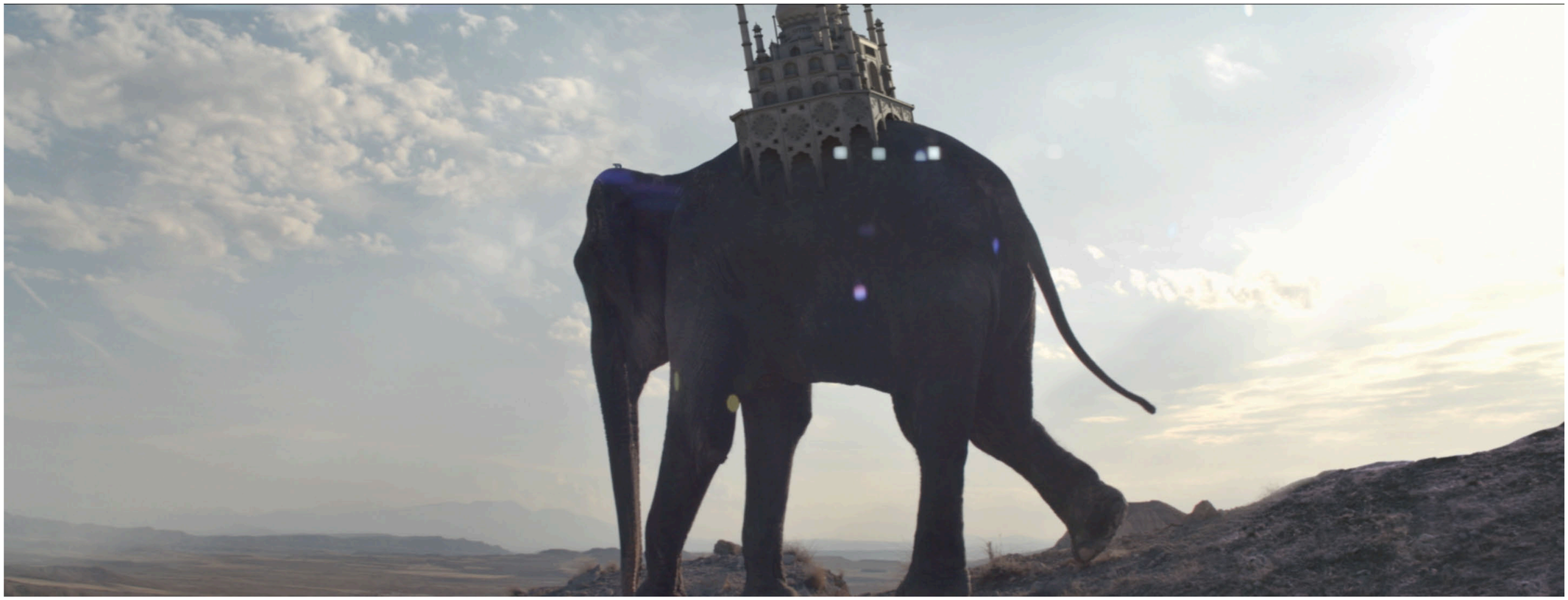
emarketing.fr

Cartier signe un film publicitaire hors norme

Publié par Regine Eveno



Renforcer le désir de la marque, créer le rêve, nourrir le mythe... Tel est l'objet de cet ovni du film publicitaire que vient de mettre sur orbite Cartier International. D'un format inédit, le film s'intitule “L'Odyssée de Cartier” et touchera plus de 50 millions de spectateurs.